

リピーターを増やす「切り札」に！

# カンフェティ 特別取材サービス

「公演をするたびに、観客数をどんどん増やしていきたい——」

それには**ファンの満足度を高め、リピーターを増やしていく**ことが不可欠とされています。

そこでカンフェティの**「特別取材サービス」**。

10年以上、毎月数十本もの取材を行ってきたカンフェティが、その取材力でファンの満足度を高めるお手伝いをいたします。

## 特別取材とは？

カンフェティノウハウが詰まった“ファン目線100%”のこだわり質問を、メール形式で取材します。記事は、チケット購入者に対しての特別メルマガや特別ウェブサイト※開発中 で複数回にわたり発信。ファンの満足度を極限まで高める施策を行います。

## 特長

### ファンへの情報発信が増える！

疎かになりがちな、チケット購入から公演日までのファンへの情報発信をまるごと委託できます。ファンの満足度が高まる結果、リピーターとになっていく可能性が高まります。

### 記事は複数回の連載形式！

1回の取材で伺ったものを、チケット販売開始日～公演中まで複数回(約3回)にわたって掲載していきます。公開の日時也希望ください。

### チケット購入の後押しに！

チケット購入を迷っている方に、購入者限定の特別取材をアピールすれば購入への後押しになります。

### メール取材だから負担減！

忙しい稽古中・公演前。取材のためだけにわざわざ時間を割いて出向く…ということはありません！

## 料金

カンフェティウェブでチケット販売※をする際、頂戴する販売手数料の+1.0%で利用できます。

(カンフェティウェブでチケット販売したときのみ利用できるオプションサービスになります。単独での利用はできません。)

※委託販売、直接販売、ストリーミングのいずれの販売方法でもご利用可能です。

## ご利用の流れ



### お申し込み

チケット販売の【お申し込みフォーム】より、お申し込みいただけます。



### スケジュール確認

ヒアリングシートにて、インタビュー内容と公開日の確認をお願いします。※ここから初回公開まで最短10営業日かかります。



### メールインタビュー

ヒアリングシートの回答をもとに、インタビューシートをお送りします。



### 記事作成

インタビューシートの回答をもとに、取材記事を作成し、お送りします。



### 校正

校正をお願いします。



### 公開

チケット購入者へ発信します。SNS等での告知も予定しています。

## 記事イメージ

どんなデバイスでも同じ読みやすさ！



ユーザーが閲覧しているデバイスに応じて、自動的に画面を最適化！

※画像はイメージです。実際のものとは異なる場合があります。

【お問合せ】

カンフェティ  
**Confetti**

カンフェティ (ロングランプランニング株式会社) [平日:10時~18時]

TEL:03-6228-1240 MAIL:otoiawase@confetti-web.com

